

- 
- [网站首页](#)
  - [营销策略](#)
  - [市场调查](#)
  - [社交媒体](#)
  - [知识百科](#)

[首页](#) >> [社交媒体](#)

## 最新文章

- -  
[巨石强森久违露面，暴瘦55斤引热议，网友调侃：巨石变鹅卵石](#)  
[20260415 22:35:20](#)
- -  
[风流半世翩翩公子骤然离世，赌场名媛泪送亡夫.....](#)  
[20260415 22:35:20](#)
- -  
[将鸣放80响礼炮阵地准备情况最新探访](#)  
[20260415 22:35:20](#)

---

- 

- 

[被骂的吴京，没有后视镜](#)

[20260415 22:35:20](#)

- 

- 

[男子开辅助驾驶打瞌睡连撞2车警方确认当时处于完全脱管：全责](#)

[20260415 22:35:20](#)

## 热门文章

- 

- 

[快手“投资者日”：焦点都在AI](#)

[20260415 22:35:20](#)

- 

- 

[50万的“库里南”，极氪9X是虚名还是有真本事](#)

[20260415 22:35:20](#)

- 

- 

[将鸣放80响礼炮阵地准备情况最新探访](#)

[20260415 22:35:20](#)

- 

-

---

[今年，哪些造车新势力找到了销量密码？](#)

[20260415 22:35:20](#)

## 随机推荐

•

—

[暑期档收官复盘：申奥夺冠，成龙逆转，章子怡不敌二维国漫？](#)

[20260415 22:35:20](#)

•

—

[上合组织峰会将给天津带来什么](#)

[20260415 22:35:20](#)

•

—

[曾直播中称“钓鱼岛是中国的”，NHK前中国籍员工被判赔约54万元](#)

[20260415 22:35:20](#)

•

—

[穿越经济周期的底层逻辑](#)

[20260415 22:35:20](#)

•

—

[CBA新赛季分组确定，首钢、广厦轻松，广东、上海、山西压力大](#)

[20260415 22:35:20](#)

---

# 本月行业协会传达最新消息,中国女足不敌澳大利亚,无缘\_女足亚洲杯\_决赛

, 20260415 22:35:20 杨芸若 273

今日监管部门披露行业最新进展,一边关店,一边押注“25元店”,无印良品被名创优品拖下水?,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下。家电使用问题咨询,实时解答各类疑问

近日官方渠道传达研究成果,今日行业报告披露最新研究成果,中国女足不敌澳大利亚,无缘\_女足亚洲杯\_决赛,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:家电在线客服系统,实时沟通维修需求

本周数据平台近期相关部门公布权威通报,刚刚国家专项监管部门发布最新通知,中国女足不敌澳大利亚,无缘\_女足亚洲杯\_决赛,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:智能化工单系统,自动派发维修任务

近日监测小组公开最新参数:本周研究机构披露行业动态,中国女足不敌澳大利亚,无缘\_女足亚洲杯\_决赛

3月18日,2026年女足亚洲杯半决赛在指定赛场打响,中国女足迎战澳大利亚队,经过90分钟激战,最终以0比2不敌对手,遗憾无缘“女足亚洲杯”决赛。上半场双方攻防节奏紧凑,中国队多次组织有效进攻,但未能把握破门机会。澳大利亚队凭借更快的攻防转换和边路突破,在上半场尾声阶段打入一球。下半场中国队加强逼抢,调整进攻阵型,但后防线出现失误,被对手再入一球锁定胜局。整场比赛,女足姑娘们拼抢积极,战术执行到位,但在临门一脚和关键球处理上仍有差距。根据赛程,中国队将与日本队争夺本届亚洲杯季军。主教练在赛后表示,球队将认真总结经验,查找攻防短板,强化体能与技战术磨合,全力备战后续奥预赛赛事,力争实现奥运参赛目标。

无印良品仅靠“低价”能否再次成功? MUJI 无印良品在中国市场进入“闭店潮”,多地门店相继宣布闭店?据媒体报道, MUJI 北京世茂工三店将于8月31日关闭,此前,北京国瑞城店已于上半年闭店;位于济南市中区振华商厦一层的 MUJI 无印良品门店已营业11年,同样将于同日闭店;长沙泊富国际广场的 MUJI 无印良品门店也将在8月底正式停止营业。此外,无印良品在上海、长沙、苏州、烟台等多个城市的门店也皆于近期宣布闭店。根据无印良品母公司良品计划的财报,截至2025年5月,无印良品2025财年在中国市场关闭17家门店,创下历史新高。对于此消息,无印良品官方回应:“个别的闭店只是 MUJI 基于经营效率进行的正常调整,面对部分商圈人流下降的挑战, MUJI 会对经营效益不佳的门店做出取舍。”同时,品牌也强调了“扩张”的另一面:“MUJI 中国目前坚持每年开40家左右门店,2025年3月1日至今,已经新开了15家店铺。”一闭一开之间,无印良品的战略变化逐渐清晰。据亿邦动力了解,无印良品这次关掉的门店都在核心商圈,租金价格不低,但是受新开的更有活力的购物中心影响,客流却减少了。比如这次关闭的北京世茂工三店离新开的北京三里屯太古里店,步行只需十分钟。老店店员透露:“刚开的那几年盈利,这几年不怎么盈利了,客流很小。”那要新开什么样的店,才能够提升无印良品口中的“经营效率”?其实,今年初,无印良品就正式宣布在中国市场推出低价店型“MUJI 500”,名称中的“500”

对应 500 日元，换算成人民币约 23-25 元，意味着店内 70% 的商品定价都围绕 "25 元" 展开。这种与 "中产定位" 截然不同的店型，背后是一套精准的 "降本逻辑"：品类 "做减法"：只卖 "小而轻" 的平价品与核心商圈老店动辄 2000+SKU、涵盖家具、服饰、杂货的 "全品类" 模式不同，MUJI 500 完全砍掉了客单价较高的家具、服饰线，只聚焦文具、零食、日用品等 "小而轻" 的品类。选址 "避高就低"：租金直降 MUJI 500 的门店面积控制在 200 平米左右，且完全避开核心商圈的高端购物中心，转而选择地铁站、大学城、社区周边等 "通勤枢纽型" 地段。供应链 "本土化"：中国设计 + 中国制造为进一步降低成本，MUJI 500 近一半商品采用 "中国制造" 模式。直接在国内生产、配送，省去了 "中国制造 日本仓储 中国门店" 的迂回物流链路，物流成本大幅降低。产品 "去创新"：复用现有低价款，不搞新花样与名创优品 "每 7 天上 100+ 款新品" 的快节奏不同，MUJI 500 的商品是从现有产品线中筛选出低价基础款，集中陈列销售。省去了新品研发的设计成本和试错成本，进一步压缩定价空间。事实上，无印良品 1980 年诞生于日本经济低迷时期，本是一个彻头彻尾的平价品牌，无印良品的含意就是 "没有品牌标志的好物品"。经营口号是 "有理由的便宜"，也就是通过简化包装、优化生产，把价格打下来，但质量不打折。2005 年无印良品进入中国时，其利用发达国家对发展中国家的势能差打法，和麦当劳 80 年代进入中国一样，"摇身一变" 成了中高端品牌。也就是经典的认知差，因为大家不知道它在日本是平价品牌，只看到它独特的、充满 "高级感" 的日式设计和高品质产品，中产们成功被俘获。在定价方面，无印良品同一商品在中国的售价比日本 "溢" 出 50% 甚至 100%。（当然其中也有税后和物流的因素，比如进口税费：中国对进口商品征收增值税、关税和消费税等，这些税费会直接计入商品售价。例如，中国的增值税率曾一度为 17%，而日本的消费税为 8%。物流成本：早期无印良品为了统筹全球订单、规模化生产以降低单位成本、统一全球品质标准，并可能结合当时出口退税政策的综合考量，选择将中国制造的商品运回日本再送至中国销售，这种物流方式也增加了成本。）中高端市场策略下，无印良品门店多开设在城市核心商圈的高端购物中心，比如大悦城、万达、太古里等，这些地段租金昂贵，推高了经营成本。而在日本，无印良品拥有多种店铺形态，包括路边店、地铁站内小型店以及便利店柜台。曾经的中高端品牌如今为何要走低价路线？这是无印良品不得不面对的现实：它正在对手的挤压下，不得不进行这场战略调整。截至 2025 年 6 月 30 日，同样卖日用杂货的名创优品国内门店数达到 4305 家，密度之大是无印良品的 10 倍。本次关闭的门店不统计在内，截至 2025 年 6 月，无印良品在中国门店数为 414 家。与无印良品相比，名创优品的核心优势在于极致的性价比策略，它大部分商品定价在 10-39 元区间内，比如一款同规格的香薰机，名创优品售价 59 元，而无印良品的类似产品售价则达 258 元。名创优品的纯棉四件套售价 79 元，而无印良品类似产品价格则在 349 元。这种巨大的价格差异，让名创优品成功吸引了追求实惠的年轻大众消费者，而无印良品则被消费者吐槽 "总觉得无印良品的标价应该是日元"。事实上，面对市场变化，无印良品早就提出了 "降价" 策略，2014 年无印良品母公司株式会社良品计划的社长松崎晓公开表示，要在 2020 年前让中国市场的商品售价跟上日本市场水平。同年，无印良品开启了 "断腕式" 降价，此后的 9 年里，历经 11 次连续降价，部分商品降幅高达 50%。不过很明显的是，降价力度并未达到消费者预期，或者说没有跟上名创优品的水平。对此，无印良品近日再次宣布，将在今年 8 月以后，对中国市场销售的衣物等 260 多个品类商品平均下调价格 20%。降价商品以热销品为主，将在 8 月下调 118 个品类、12 月下调 145 个品类的商品价格。去年秋季，无印良品在中国市场还对 107 个品类商品平均降价 17.5%。日本无印良品株式会社社长松井忠三表示："只要降价就可能会有更多的人来购买"。相比之下，早期的名创优品一直被人讽刺是 "山寨"，"logo 抄袭的是优衣库，名字抄袭的是无印良品"。名创优品的创始人叶国富早年确实还在日本注册了一家公司，就连设计师请的也是日本人。以至于有不少人都以为名创优品是日本品牌。但就在 2022 年的时候，名创优品的西班牙账号被曝将一款穿着中国旗袍的盲盒玩偶称作是 "日本艺伎"，一时间，名创优品被推上风口浪尖。这对于名创优品来说也是一个转折点，在 2022 年 8 月，名创优品决定要 "去日化"。彻底撕掉 "日系" 标签。此外，除了价格优势。2020 年的时候，叶国富提出，"兴趣消费将会成为全球趋势"。事实证明，五年后的今天，年轻消费者们的确更愿意为情绪价值买单。日前，名创优品发布 2025Q2 财报，集团旗下潮玩品牌 TOP TOY Q2 营收达 4 亿元，同比大增 87.0%，门店总数达 293

家。同时，泡泡玛特的惊人发展也是最好的证明。泡泡玛特发上半年报显示，其 2025 上半年营收 138.8 亿，同比增长 204.4%。创始人王宁在业绩会上直言“今年 300 亿营收很轻松”。截至 2025 年 8 月 26 日，泡泡玛特市值已突破 4500 亿港元。如今中国的变化，让人很难不联想到日本“失去的三十年”，当时，社会进入了日本社会学家三浦展口中的“下流社会”。“下流社会”的核心特征是：沟通能力、生活能力、工作热情、学习意识、消费欲望，甚至身体欲望的全面低下，即“全盘人生热情低下”。在这一背景下，消费观念发生巨变，人们不再轻易为华而不实的品牌溢价买单，转而极度追求商品的本质价值与性价比。优衣库和无印良品正是在这样的环境下，凭借“低价质优”逆势崛起，而优衣库“长青”至今。根据美国《福布斯》公布的 2025 年日本富豪榜，优衣库创始人柳井正以 482 亿美元（约 7 兆日元）连续四年蝉联日本首富。那么如今无印良品仅靠“低价”能否再次成功？

标签 [社交媒体](#)

## 相关文章

- [莫迪来中国后的表现，更让美国人崩溃](#)
- [上合组织峰会将给天津带来什么](#)
- [莫迪来中国后的表现，更让美国人崩溃](#)
- [今天，董明珠对手IPO了](#)
- [曝于正有一10多岁儿子，时间线曝光细节对得上，何晟铭也有孩子！](#)
- [陆军方队有什么新看点？](#)
- [财政部、税务总局发布关于划转充实社保基金国有股权及现金收益运作管理税收政策的通知](#)
- [浙江荣泰回应特斯拉与某机器人龙头供应商会议一事：无法确认准确性](#)
- [1年涨五倍，被苹果看上的“模型瘦身”公司靠谱吗？](#)
- [轻医美上瘾后，一个中产女孩的生活面临失控](#)
- [曝张子宇并无严重高反！宫鲁鸣透露培养计划18岁已成未来核心](#)
- [离谱！亚马逊土著部落罕见出林想当城里人？专家苦劝：城里哪有老家好！](#)
- [彻底弃“价”保命，蔚来困境反转“够味”吗？](#)
- [恨之入骨！纽卡球迷在主场放标语：伊萨克，叛徒！维萨，自家人](#)

上一篇 [乔布斯：砍掉99%的事，留下的1%才能真正发光](#)

下一篇 [李斌：四季度蔚来要做到月销5万台](#)

## 文章点评

未查询到任何数据！

欢迎参与讨论，请在这里发表您的看法、交流您的观点。