

-
- [网站首页](#)
 - [营销策略](#)
 - [市场调查](#)
 - [社交媒体](#)
 - [知识百科](#)

[首页](#) >> [社交媒体](#)

最新文章

- -
[欧洲杯最新夺冠赔率：德国排名第一超塞尔维亚土耳其飙升至第三](#)
[20260415 22:44:16](#)
- -
[锐胜汽车品牌独立：一个专注MPV品类的专业品牌诞生](#)
[20260415 22:44:16](#)
- -
[外交部：中国对俄罗斯试行免签](#)
[20260415 22:44:16](#)

-
- - [半年完成三轮超亿元融资，来牟科技割草机器人营收破亿、预计全年将交付数万台订单](#)

[20260415 22:44:16](#)

- - [中期分红稳定性不断提升，逾400家沪市公司拟派发“年中红包”](#)

[20260415 22:44:16](#)

热门文章

- - [李嘉欣罕晒夫妻合影，她似乎永远定格在了30岁，不愧是香江第一美](#)

[20260415 22:44:16](#)

- - [今天，董明珠对手IPO了](#)

[20260415 22:44:16](#)

- - [Lisa更新度假美照超养眼](#)

[20260415 22:44:16](#)

- -

[朱珠女儿王珠宝4岁了！神态都和妈妈一模一样啊，基因太强大了](#)

[20260415 22:44:16](#)

随机推荐

•

—

[事关养老金，万亿级国资充实社保免征3项税收](#)

[20260415 22:44:16](#)

•

—

[90后、00后吞下七成助眠药？](#)

[20260415 22:44:16](#)

•

—

[警方突击搜查，饮料巨头三得利66岁董事长涉嫌获取违禁保健品，随即闪电辞职](#)

[20260415 22:44:16](#)

•

—

[二季度汽车经销商调研报告：超半数品牌返利兑现周期缩至30天内](#)

[20260415 22:44:16](#)

•

—

[西方多国“承认”巴勒斯坦国的背后——](#)

[20260415 22:44:16](#)

本月行业报告披露新动态,全球推进_网络空间信任与安全_国际规则,防范数字冲突

, 20260415 22:44:16 蔡秋柔 162

本月行业协会发布重大动态,iCAR:不堆参数不追风口,坚持做年轻人的“特色车”,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下。智能维修管理平台,自动分配服务订单

可视化故障排除专线,昨日研究机构传达最新成果,全球推进_网络空间信任与安全_国际规则,防范数字冲突,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:全国统一延保标准,透明服务条款

近日监测部门公开最新参数,本月行业协会披露新研究动态,全球推进_网络空间信任与安全_国际规则,防范数字冲突,很高兴为您解答这个问题,让我来帮您详细说明一下:家电调试服务热线,确保最佳使用状态

本周数据平台稍早前行业协会报道新政:本月行业报告公开研究成果,全球推进_网络空间信任与安全_国际规则,防范数字冲突

2026年,联合国推动“网络空间信任与安全”国际规则取得重要突破,100多个国家达成共识,明确红线行为与协作机制,防范网络攻击、数据战、关键设施破坏。数字时代,电网、金融、通信、交通、医疗、政府服务高度网络化,网络安全等同于国家安全与民生安全。全球每年重大网络攻击超万起,造成巨额损失与社会恐慌。规则明确:禁止攻击关键基础设施、禁止散布恶意软件、禁止干扰应急通信、禁止盗窃民生数据、支持打击网络犯罪。各国建立应急联络、事件溯源、损失评估、协同处置机制,保持危机沟通,避免误判升级。同时,规则保护言论自由、隐私保护、数据安全、数字发展权,平衡安全与开放。发达国家与发展中国家平等参与制定,避免技术垄断与规则霸权。网络空间是人类共同家园,和平、安全、开放、合作、有序是全球共同诉求。国际规则落地将大幅降低数字冲突风险,保障全球数字社会稳定运行。

汽势 Auto-First | 撒马尔 车企堆科技、讲参数,已经哄不好这届年轻人了,对于年轻用户来说,选车早已不是从参数表里挑答案。这辆车必须是“六边形战士”:足够个性,是一辆真正有特色、不可复制的车;足够有设计感,拒绝千人一面的重复;足够有情绪价值,能给自己提供一个交通工具属性之外的功能;足够好开,既要轻松穿梭于城市通勤的城市巷道,又要征服假日游玩的泥泞道路。8月29日开幕的成都车展,不少年轻用户穿梭其中。从进门的16号展馆开始,一路前行,品牌百花齐放、车型花样繁多,直到走到5号馆的iCAR的展台,很多人会瞬间眼前一亮。展台热闹非凡、来往人群熙熙攘攘,核心位置陈列的,正是此次车展备受瞩目的V23赛博版。这款车不仅是中国首款纯电赛博风格SUV,更堪称承载着高阶科技、未来构想与反叛精神的文化符号。其以未来战甲为设计灵感,将个性、趣味与品质融合得恰到好处,独特的Y字形拉花、“银翼杀手”车漆配色以及同级别唯一“幻境白”内饰设计风格,为车辆赋予了极高的情绪价值。更关键的是,此次首次公开实车亮相的V23赛博版,是与超境汽车联袂开发的成果,它并非东拼西凑改装件,而是从设计之初就遵循一体化开发逻辑的量产共创产品。这种专业的合作模式,彻底打消了用户对改装车的品质、维保及合法性顾虑,让用户无需再为改装后的车辆是否合法合规而费心,能够毫无负担地拥有这款未来赛博风座驾。正如iCAR

品牌事业部总经理苏峻博士所言，"复制平庸的产品，iCAR 将失去存在的意义。我们的愿景就是要成为特色新能源车全球第一品牌，iCAR 希望让每个人都有机会得到一辆真正属于自己的、有个性的特色车，V23 就是年轻人的情绪盲盒。"在汽势 Auto-First 看来，推出 V23 赛博版这样一款极致个性化的产品，其底气正来源于 iCAR V23 在市场上的巨大成功。销量就是答案近两年，新能源市场增速迅猛，渗透率不断提升，乘联分会发文预测，8 月新能源车销量预计破 110 万，渗透率冲高至 56.7%。与此同时，方盒子车型因其造型风格和实用性更受市场青睐，成为新能源 SUV 市场里火热的细分品类。销量数据显示，iCAR V23 自上市以来，凭借"硬派复古 × 科技赛博"的独特美学设计与卓越的产品力，迅速引爆市场，2025 年 1-7 月累计销量达 34,840 台，一举夺得新能源方盒子 SUV 销量冠军，强势登顶新能源方盒子细分市场销量冠军，品牌全网粉丝量已突破 500 万。凭借独特的产品风格属性和高能改装玩法，iCAR 收获了许多热爱改装与自驾游出行的用户群体，其中女性占比超 45%，改装率超 80%，而高达 35% 的转介绍率，更成为 iCAR 口碑驱动增长的有力证明。在这背后，是当大多数品牌仍在堆砌续航里程、比拼屏幕数量、追逐智驾热点时，iCAR 选择了一条与众不同的路径，正因如此，在当今高度同质化的新能源汽车市场里，iCAR 才显得格外醒目。本质上是 iCAR"只做特色车"的坚守，为新能源汽车市场提供了另一种可能。换句话说，当大多数品牌还在追逐风口的路上，iCAR 已经证明：真正的风口，从不在于追逐，而在于创造。iCAR"只做特色车"换个角度理解，"之前的销量只是铺垫，真正的故事才刚刚开始。"刚刚结束的这个暑假，也许你独自一人出游，也许拖家带口，但有一点共识是，一个地方在地理坐标或者美食上留在你脑海中或者味蕾里的记忆，一定因为它是独特的、独一无二的、独家的。好比成都，这是一个来了便不容易忘记的城市，相比很多千篇一律的古城，成都的宽窄巷子里，无论是宽巷子还是窄巷子，川剧变脸、茶楼、兔头、钵钵鸡、大熊猫手办，无疑提供的都是独一无二的体验，全国只此一家，以"特色"立足，绝非雷同小商品的又一次重复和搬运。iCAR 品牌诞生于新能源汽车市场群雄争霸的时代，却选择了一条截然不同的道路。它不参与传统参数的军备竞赛，而是聚焦于"特色"这一核心价值，瞄准年轻用户对个性与价值的双重需求。iCAR 的这份选择，如同在中国市场落地生根的 MINI、Smart、吉姆尼等小众品牌与车型，它们不追大流、只做特色，同样能在市场中找到自己的立足之地，让特色化与规模化兼得。在 15 万元价位区间，消费者很难找到同时具备独特设计和强悍性能的纯电产品，iCAR 正好填补了这一空白。iCAR 的核心用户是 20-45 岁泛年轻用户，这群人富有活力和潜力，改装率超 80%。他们追求个性更爱改装、想户外又不想将就，有消费能力但拒绝溢价。而 V23 的产品性能，恰恰精准匹配了他们的每一个需求点。消费者也不再满足于"只是一辆电动车"，而是希望找到符合自己个性和生活方式的产品。在汽势 Auto-First 看来，iCAR 不只是卖车，更是在推广一种新的消费理念——价值理性主义。消费者不必为品牌溢价过度支付，而是为真正的产品价值买单。iCAR 的【敢】底气来自哪？iCAR 并非又一个盲目追风的新势力，而是依托巨头资源、手握清晰战略的"新物种"。换句话说，iCAR 到底能否实现"特色新能源车全球第一品牌"呢，得看看底气来自哪。一方面，iCAR 的底气来自于奇瑞集团的全力支持。"无上限投入"的承诺让 iCAR 能够大胆探索，不必为短期利润妥协。依托大奇瑞技术平台，融合 iCAR 特色技术储备的成果，是集团赋能下实现技术越级的最佳证明。奇瑞 28 年的造车经验和技術积累，为 iCAR 提供了品质背书和供应链支持。这是新势力品牌难以企及的优势，让 iCAR 能够既保持创新锐度，又确保产品可靠性。另一方面，智米创业团队的互联网基因，为 iCAR 注入了精准的用户洞察和快速响应市场变化的迭代能力，精准踩中年轻用户的痛点，不仅让 iCAR 避开了新能源市场的同质化内卷，更让产品始终紧扣用户的真实诉求。这也成为 iCAR 快速积累用户好感，构建口碑护城河的关键。最后，源自于未来工厂的品质保障。基于汽车未来制造标准打造且已投产的 iCAR 超级智慧工厂，集成 5G、AI 等 80 余项数字技术实现全流程自动化生产，具备超级品质（0 缺陷）、超级工艺（艺术级质感）、超级定制（C2F 柔性生产）及超级环保（太阳能供电、废水回收）等核心优势，将为 iCAR 高品质基因提供坚实保障，确保每一台车都能稳定、可靠地交付到用户手上。汽势观：iCAR

的启示iCAR的模式为行业提供了重要启示：新能源汽车竞争不应只是参数的竞争，更应该是价值和特色的竞争。中国新能源汽车市场已经足够庞大，能够容纳多种商业模式和创新路径。iCAR的"特色路线"证明，除了跟随主流，品牌完全可以开创自己的赛道。对于消费者而言，iCAR的出现意味着更多元的选择和更理性的价值。消费者不必在个性、性能和价格之间艰难妥协。

标签[社交媒体](#)

相关文章

- [董璇再婚引发全网热议，中年女性困境成流量密码](#)
- [历史性大阅兵，中国给世界的10个强烈信号](#)
- [他们坚持了十四年](#)
- [好莱坞知名男星布鲁斯·威利斯病情持续恶化：不记得当过演员，已与妻女分居](#)
- [关于当前的消费，我的一些观察和感想](#)
- [汪雨新婚妻子崔璨身份扒光：25岁环游43国，豪车别墅傍身，她不是嫁豪门是门当户对](#)
- [自动驾驶贴上一副“退热贴”！](#)
- [看了《花少7》陈数状态，才知道淡妆出镜、自然衰老也可以很优雅](#)
- [2025年，全国百强市、百强区、百强县排行](#)
- [从文艺男到体育生，霍霍这次找到真爱了？](#)
- [“东风-5C”打击范围覆盖全球](#)
- [诺基亚魔咒失效？谷歌用“奇正战略”营收暴增14%](#)
- [港股运动鞋服四巨头：营收普增利润分化，折扣战致毛利率承压](#)
- [曾直播中称“钓鱼岛是中国的”，NHK前中国籍员工被判赔约54万元](#)

上一篇 [中俄朝领导人将会晤？外交部回应](#)

下一篇 [球迷围堵国安球员造冲突！董路质疑：球场骂就算了为啥追到酒店](#)

文章点评

未查询到任何数据！

欢迎参与讨论，请在这里发表您的看法、交流您的观点。